

Palabra de Vida

¿POR QUÉ SOIS TAN COBARDES?

La pregunta más apremiante que nos hace la vida no es la de cómo podremos dominar mejor el mundo y avanzar en el camino de las soluciones técnicas, sino en saber al servicio de qué concepción del hombre se van a poner todos los recursos de que podemos disponer. En realidad, todo depende de la actitud que se adopte con respecto al problema de Dios.

En cada época aparecen nuevos cambios y nuevas perspectivas en sintonía con el momento socio-cultural que se está viviendo. Pero la relación con Dios es constitutiva de la naturaleza humana, y hoy como ayer, solamente en la medida en que nos abramos a Él sabremos plenamente quiénes y qué somos y qué podemos hacer con nuestro poder, sea éste grande o pequeño. Esta relación es fundamental en toda auténtica cultura. No hay antagonismo entre desarrollo científico y fe religiosa. La teoría de la doble verdad fue siempre algo trasnochado.

Pascal dijo genialmente que existe el espíritu de geometría para conocer las cosas: son principios palpables, demostrativos, que una vez vistos no pueden desaparecer. El espíritu de finura que cultiva los principios que son uso común; no hay que hacerse violencia para verlos, pero hay que tener buena vista y buen corazón. Y, por último, el espíritu de profecía para conocer las verdades últimas del destino humano del hombre. Con los medios de ciencia jamás alcanzaremos la certeza del corazón, y la persona humana seguirá siendo un abismo inaccesible a la pura investigación científica.

El Señor nos ha hablado primero desde su creación. Todo hace señales a nuestro espíritu a ir hacia arriba, hacia algo más alto, y deja presentir un poderío y una fuerza que no vienen de nosotros. esa es la lección del libro de Job. El Señor habló a Job desde la tormenta. «Quien cerró el mar con una puerta cuando salía impetuoso desde el seno materno... y le dije: hasta aquí llegarás y no pasarás... aquí se romperá la arrogancia de tus olas. ¿Qué más da narrarlo de forma poética que hablar de protones, neutrones, materia y antimateria? Los físicos son los poetas de la naturaleza con su propia obra científica. Pero todo cuanto existe es obra de Dios.

Con Cristo ha comenzado lo nuevo, la nueva creación, y todo lo creado suspira con el deseo de poseerle a Él en la plenitud de la vida a que está destinado. Todo en Cristo anuncia a Dios porque es Dios. Él se hizo hombre y ahora está entre nosotros la viva revelación de Dios. Muchas veces el silencio de Cristo nos inquieta como les pasó a los discípulos, asustados por la fuerza del huracán y de las olas que rompían contra la barca y temieron el naufragio. Y Jesús mientras tanto dormía.

Es clásica la imagen de la Iglesia como una barca y la presencia de Dios en medio de la tempestad. ¿No te importa, Señor que nos hundamos? También hoy sale de nuestro corazón este grito angustiado y la respuesta es idéntica, ¿Por qué sois tan cobardes? ¿Aún no tenéis fe? Siempre hay galernas que agitan la barca de Pedro y nos hacen temer a los que vamos en ella. Pero la palabra del Señor es nuestra fuerza y nos conduce a puerto seguro.

Cardenal GONZÁLEZ MARTÍN
Arzobispo emérito de Toledo

«El ecumenismo debe actuar, en Europa, contra el nacionalismo y la pobreza»

Monseñor Palmero representará a España en la Asamblea de Graz

Madrid. Santiago Martín

La Asamblea Ecueménica de Graz está a punto de comenzar. El próximo lunes, diez mil personas se darán cita en esa ciudad austriaca para intentar dar un paso adelante en el camino hacia la unidad de los cristianos. Monseñor Rafael Palmero, obispo de Palencia, forma parte de la delegación española. Hace, para ABC, un análisis de lo que se espera obtener de la Asamblea de Graz y de la actual situación del ecumenismo en España.

— ¿Cuál es la situación del ecumenismo en España?

— Creo que, poco a poco, va calando el espíritu de diálogo entre las distintas Iglesias y comunidades cristianas presentes hoy en España. Se celebran conjuntamente asambleas, reuniones de estudio, celebraciones litúrgicas, sin llegar todavía a la «intercomunidad eucarística», que sería la meta deseable, pero que sólo tendrá sentido una vez efectuada la plena reconciliación.

— ¿Es un asunto que afecta sólo a las cabezas de las distintas Iglesias, o se siente interesado el pueblo?

— Prácticamente en todas las diócesis se celebra la Semana de la Unidad en la Segunda mitad del mes de enero. En ella participan, unidos, miembros de las distintas confesiones cristianas. Se trata de un acontecimiento que tiene en España tradición, y en el que participa todo el pueblo de Dios. Pero, en las diócesis donde hay pocos miembros de otras Iglesias, las comunidades cristianas apenas sienten necesidad de ahondar en la reunificación. Hay que decir que la «necesidad crea el órgano». Y muchos sacerdotes hoy no sienten



Monseñor Palmero

como tarea primordial dentro de la pastoral de su parroquia la «pastoral ecuménica», quizá porque están más preocupados por la crisis del secularismo.

— ¿Qué va a añadir la Asamblea de Graz a lo que se hizo en Basilea?

— Hay muchas esperanzas puestas en esta segunda Asamblea Ecueménica Europea. Piénsese que del 23 al 29 de junio estaremos allí, miles de cristianos, obispos católicos y pastores de otras confesiones. Los puntos fundamentales sobre los que se trabajará ya están perfilados: la búsqueda de la unidad visible entre las Iglesias; el diálogo entre las religiones y las culturas; el compromiso por la justicia social, sobre todo el problema de la discriminación; buscar caminos no violentos de superación de conflictos; concretar una nueva praxis ecológica. A tres años vista del nuevo milenio, Europa tiene que encarar con decisión algunos desafíos urgentes: nuevos nacionalismos, miseria social y moral, fuerte indiferencia religiosa. Cayó el muro de Berlín. Pero se han levantado nuevos muros: resentimientos, odios que son viejas secuelas de problemas étnicos y religiosos no resueltos, heridas de guerra.

Edades del Hombre

— Pasando a un tema más casero. ¿Irán las Edades del Hombre a Palencia en 1999?

— Hace unos meses nombré una comisión preparatoria que está trabajando ya en el proyecto y que en adelante intensificará su labor. Hemos de prepararla con esmero y en este momento nuestra catedral y su claustro necesitan mucha ayuda y muy urgente. Pero en este momento me parece necesario insistir en dos cosas: primero, el carácter evangelizador del proyecto Edades del Hombre como cauce del diálogo fe-cultura que no puede difuminarse por otras dimensiones o intereses. Y segundo, la necesidad de un trabajo en el que colaboremos todos porque la unión hace la fuerza y sumando es como al final lograremos multiplicar. Espero que esto se haga en unión con la querida diócesis de Astorga, lo cual redundará en beneficio de todos. Por cierto, quiero expresar mi dolor por la muerte de José Velicia, comisario de las Edades del Hombre, y mi gratitud por su magnífica actuación a lo largo de estos años.

— Recientemente ha habido algún contacto de Palencia con la Universidad Católica de Ávila, ¿nos puede decir algo de esto?

— El pasado día 17 visité, junto con el presidente de la Diputación Provincial, al presidente de la Diputación de Ávila, en su condición de vicescanciller de la Universidad Católica de esa ciudad. Queríamos recibir información para ver si este proyecto puede responder a las necesidades de Palencia, que contó con la primera Universidad de España. Aprovecho para expresar mi apoyo a las ideas de catolicidad y modernidad que la Universidad Católica de Ávila representa.

MEDIA PLANNING LANZA SPANISH BANNER: INTERCAMBIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN INTERNET

Media Planning, a través de su filial Media Contacts, especializada en planificación de Internet, ha lanzado la primera asociación de intercambio de banners de España.

La función del servicio, denominado Spanish Banner (<http://www.spanishbanner.com>), es facilitar la promoción gratuita de páginas web en español.

Spanish Banner ofrece la posibilidad de acceder a espacios publicitarios en la red mediante un sistema de bartering. El servicio no supone gasto alguno para los miembros de la asociación ya que se financia con la ayuda de patrocinadores, y consiste en la gestión de intercambiar los espacios publicitarios entre los webs asociados.

Para asociarse sólo hay que cumplir un requisito mínimo: disponer de una o más páginas web en español con un contenido aceptable para todos los públicos. El proceso de alta en la asociación requiere poco más de cinco minutos: rellenar un formulario donde se especifica la dirección (url) y el contenido de la página web, realizar un pequeño faldón publicitario (banner) e incluir un código html en la página/s web que se desea asociar.

Terminado este proceso el servidor de Media Contacts con el software de Spanish Banner se encarga de gestionar e intercambiar los banners entre las páginas asociadas. Cada miembro recibe visualizaciones de su banner en proporción a las visualizaciones que proporciona a banners de otros asociados. Las estadísticas de contactos de banners, así como los resultados de la campaña de intercambio de cada asociado, están disponibles on-line en tiempo real, con sólo teclear una clave secreta individual.

La asociación de intercambio de banners es el primero de varios proyectos relacionados con la planificación publicitaria en Internet, que lanza Media Contacts. Su aceptación ha sido inmediata y espectacular. En sólo tres semanas de disponibilidad en la red, Spanish Banner gestiona ya el intercambio de banners en más de 400 páginas. Cada veinticuatro horas se asocian una media de 15 nuevos webs y el servidor sirve más de 8.000 banners.

P. R.